

Innovationdays

De Innovationdays werden zeer goed bezocht. Er kwamen vanuit de hele wereld meer dan 5.000 bezoekers op af. Vanuit ons land

reisden ruim 200 deelnemers naar Luzern. Niet voor het carnaval, dat op dat moment de stad kleur gaf. Wel voor de door Hunkeler

georganiseerde vakbeurs voor document en paperprocessing professionals.

Tekst: Peter Zwetsloot **Beeld:** Giuseppe Toppers

Wim Koning, zelfstandig business developer (links) en Erwin Busselot van Kodak waren in de beginjaren van HP Indigo collega's. Erwin: 'Dat waren andere tijden, hè Wim?'



Jan Ceelen van Amstel Graphics (links), vertegenwoordiger van Hunkeler in Nederland, en Erik Houtkamp van Lijnco Systems beoordelen het resultaat van de nieuwe laserstans oplossingen. Jan is wel enthousiast, zo te zien.



(vlnr) Vader Gert Rothert, met zonen Gert junior en Jeroen, en Edwin Schavemaker allen van Intermail zijn er nog niet uit. Wordt het een nieuwe coverteermachine of wachten ze nog even? De tijd zal het leren.



Marnik Hoebrekx van Bowe Systec (links) vertelt vol trots aan Liana Willems-Klaster van Data B dat de nieuwe coverteeroplossing Fusion Cross is uitgeroepen tot 'Produkt des Jahres'. Liana hoort dat geïnteresseerd aan, terwijl Hans Put, ook van Bowe Systec, aandachtig meeluistert.

Ricoh Nederland organiseerde een tweedaagse trip en bezocht met (toekomstige) klanten de Innovationdays. Hier wacht het gezelschap op de bus naar het vliegveld. Kennelijk had nog niet iedereen zin in de terugreis. Sommigen zongen dan ook enthousiast: 'We gaan nog niet naar huis, nog lang niet...'



(vlnr) Eric Elsnerus van Bowe Systec, Tim Corsmit en Louis de Jong, beiden van Jetmail en Freddy van Campenhout van Bowe Systec. Tim tegen Louis: 'Als we nou eens zo'n Fusion Cross voor ons 25-jarig jubileum vragen, Louis? Louis: 'Goed idee, maar het is wel een duur cadeau, Tim.'

NETWERKEN



<< Rob de Kort van Amstel Graphics (rechts) demonstreert Joop Agterberg van Impress de lijmtrekkracht van de Horizon Book Binder. Rob: 'Sterk hé, Joop?'



v Arjan de Vries van Buhrs en Jenny Schaumann van W+D halen herinneringen op aan die 'goeie ouwe tijd', toen beiden voor Buhrs werkten. Kennelijk waren dat mooie tijden, beiden kunnen er om lachen, tenminste.



^ Ook Xerox Nederland gaf het goede voorbeeld door met een gemêleerde klantengroep de Innovationdays te bezoeken. Na een volle beursdag zocht het gezelschap het letterlijk hogerop om verder te netwerken. Wat er gezongen werd? 'We gaan op wintersport'.



<< Ruud Oud van Buhrs (rechts) en Marc Fleckenstein van W+D wisselen ervaringen uit. Couverteren en verpakken in folie of papier zijn verschillende takken van sport. Daarover waren de heren het snel eens.

v Sylvio van den Broek van Crown van Gelder (links) laat aan Stef Krommedijk van Spedo zien hoe mooi de afdrukwaliteit op het nieuwe inkjetpapier is. Stef heeft geen bril nodig om dat te zien, zo te zien.



^ (vlnr) Alex de Joode en Jan Willem Korporaal van Multi-Post, Robin van Dijk van Ricoh en Frank van Ballegooy van Multi-Post. Kennelijk weten de heren van Multi-Post welke inkjetoplossing ze willen. Ricoh heeft daarom alvast maar de initialen in de naam van de productieprinter verwerkt, slim!



^ Sander Sondahl (links) en Huub Koolen (rechts), beiden van Ricoh, laten zich bijpraten door Ronald Lammers, de Hunkeler specialist bij Amstel Graphics.